



## **Mercado Libre y Williams Racing: juntos acelerando el motor del emprendimiento**

- *Mercado Libre y el equipo de la Fórmula 1, Williams Racing, comparten una misma visión: liderar a través de la innovación constante.*
- *La más reciente alianza de Mercado Libre refuerza su papel como agente de cambio y demuestra que el éxito se alcanza con perseverancia y determinación.*

**Ciudad de México a 24 de octubre de 2024.-** Mercado Libre pisó el pedal a fondo como partner oficial del piloto argentino Franco Colapinto y del equipo Williams Racing durante el resto de la temporada 2024. Williams Racing ejemplifica que la Fórmula 1 es un deporte que exige determinación, trabajo en equipo y evolución constante. Estos valores son compartidos por Mercado Libre, cuya misión es ofrecer un ecosistema completo que empodera a los emprendedores a cumplir sus sueños empresariales y crecer.

“Williams Racing y Mercado Libre son dos marcas sinónimo de velocidad, confianza e innovación, y este partnership es la forma perfecta de celebrar nuestra colaboración. Los diseños amarillos tienen un lugar especial en la historia de Williams, y es increíble ver cómo este color regresa a nuestros autos de la mano de una de las principales empresas de tecnología de América Latina” comentó James Bower, Director Comercial de Williams Racing.

El apoyo de Mercado Libre va más allá del patrocinio, ya que la compañía utiliza esta iniciativa para inspirar a otros a crecer utilizando los mismos valores que equipos como Williams inculcan en la F1. El marketplace busca inspirar a la próxima generación de emprendedores a perseguir sus metas y a no temer al fracaso. La F1 ofrece el contexto ideal para resaltar la importancia de aprender de cada error y aprovechar cada oportunidad para crecer.

Así como en la pista, cada milésima de segundo, curva y pit stop hacen la diferencia, lo mismo sucede en el mundo del comercio electrónico. Mercado Libre entiende que, de la misma manera que los pilotos perfeccionan cada vuelta, la base del éxito radica en la mejora continua. Este compromiso de optimización se traduce en una plataforma digital que evoluciona día a día, brindando a sus usuarios la mejor experiencia de compra.

*“Al igual que los pilotos que enfrentan cada carrera con un enfoque en la superación, los emprendedores deben aprender a adaptarse, innovar y vencer desafíos para romper sus propios récords. Admiramos la determinación y el talento de Franco, quien es un ejemplo de cómo el tomar riesgos lleva a grandes logros, así como lo hacen las personas que buscan emprender con nosotros. Apoyamos a Franco como un símbolo de respaldo a todos esos socios vendedores que, al igual que él, luchan por hacer realidad sus sueños”, comentó Sean Summers, Vicepresidente Ejecutivo de Mercado Libre.*

En los próximos eventos de la F1 en México y Brasil, Mercado Libre tendrá presencia con activaciones que enfatizan este espíritu emprendedor. La marca no solo se centrará en generar visibilidad para los deportes de motor, sino que también aprovechará el impulso global de la F1 para conectar con aquellos que comparten una pasión por la innovación en los negocios, la tecnología y el desarrollo personal.

El compromiso de Mercado Libre con Franco Colapinto y Williams Racing, destaca la importancia de generar un ecosistema colaborativo que reconozca que el trayecto hacia la meta final se construye con base en la determinación y el esfuerzo. Así, no sólo está invirtiendo en el futuro de un piloto, sino en el futuro de toda una región, creando un legado donde cada emprendimiento crezca y cada persona tenga la oportunidad de ver - y cruzar- la meta.

#### **Sobre Mercado Libre**

Fundada en 1999, Mercado Libre es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina. A través de sus plataformas Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envíos, ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar por bienes y servicios por internet.

Mercado Libre brinda servicio a millones de usuarios y crea un mercado online para la negociación de una amplia variedad de bienes y servicios de una forma fácil, segura y eficiente. El sitio está entre los 50 sitios con mayores visitas del mundo en términos de páginas vistas y es la plataforma de consumo masivo con mayor cantidad de visitantes únicos en los países más importantes en donde opera, según se desprende de métricas provistas por comScore Networks. La compañía cotiza sus acciones en el Nasdaq (NASDAQ: MELI) desde su oferta pública inicial en el año 2007, y es uno de los mejores lugares para trabajar en el mundo según ranking GPTW.

## VERSIÓN EN inglés

### Mercado Libre and Williams Racing join forces to support and accelerate entrepreneurship

- Mercado Libre and **Fórmula 1 team Williams Racing** are united under a shared vision for leadership through innovation and constant evolution.
- Mercado Libre's latest partnership solidifies its position as a changemaker and proves that the path to success is paved by perseverance and determination.

**Mexico City, October 24, 2024.-** With its foot firmly on the pedal, Mercado Libre has crossed the finish line to become the official sponsor of Argentinian driver Franco Colapinto and the Williams Racing team for the rest of the 2024 season. **Williams Racing exemplifies that** Formula 1 is a sport that demands determination, teamwork, and constant evolution. These values are shared with Mercado Libre and its mission to have a whole ecosystem that empowers entrepreneurs to fulfill their business dreams and grow.

James Bower, Commercial Director, Williams Racing: "Williams Racing and Mercado Libre are two brands synonymous with speed, trust and innovation, and this eye-catching engine cover is the perfect way to celebrate our partnership. Yellow livery designs hold a special place in Williams' storied history and it is great to see the colour return to our cars with one of Latin America's leading technology companies."

Mercado Libre's efforts go a lot further than this partnership as the company wishes to use this initiative to inspire others to grow using the same values that **teams like Williams racing in F1** instill. The marketplace aims to inspire the next generation of entrepreneurs to pursue their goals and to not fear failure. F1 provides an ideal context to highlight the importance of learning from every mistake and capitalizing on every opportunity to grow. Just as every millisecond counts on the track, the same applies in eCommerce!

*"F1 drivers face each race with a focus on surpassing themselves, and entrepreneurs must learn to adapt, innovate, and overcome challenges to break their own records. We admire Colapinto's determination and talent, who embodies how breaking away from the status quo leads to great achievements, much like those who seek to start out on our platform. We support Franco as a symbol of backing for all those seller partners who, like him, strive to make their dreams a reality," commented Sean Summers, Executive Vice President of Mercado Libre.*

In the upcoming events in Mexico and Brazil, where Mercado Libre will be present, activations will take place that emphasize this entrepreneurial spirit. The brand will not only focus on generating visibility for motorsports but will also leverage the global momentum of F1 to resonate with those who share a passion for innovation in business, technology, and personal development.

Mercado Libre, committed with Franco Colapinto and Williams Racing highlights the importance of creating a collaborative ecosystem that recognizes that the journey toward the final goal is built on determination and effort.

Thus, it is not only investing in a driver's future but in the future of an entire region, creating a legacy where every venture can succeed and every person has the opportunity to see - and cross - the finish line.

###

### **Sobre Mercado Libre**

Fundada en 1999, Mercado Libre es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina. A través de sus plataformas Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envíos, ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar por bienes y servicios por internet.

Mercado Libre brinda servicio a millones de usuarios y crea un mercado online para la negociación de una amplia variedad de bienes y servicios de una forma fácil, segura y eficiente. El sitio está entre los 50 sitios con mayores visitas del mundo en términos de páginas vistas y es la plataforma de consumo masivo con mayor cantidad de visitantes únicos en los países más importantes en donde opera, según se desprende de métricas provistas por comScore Networks. La compañía cotiza sus acciones en el Nasdaq (NASDAQ: MELI) desde su oferta pública inicial en el año 2007, y es uno de los mejores lugares para trabajar en el mundo según ranking GPTW.

## **Mercado Libre and Williams Racing join forces to support and accelerate entrepreneurship**

- Mercado Libre and **Fórmula 1 team Williams Racing** are united under a shared vision for leadership through innovation and constant evolution.
- Mercado Libre's latest partnership solidifies its position as a changemaker and proves that the path to success is paved by perseverance and determination.

**Mexico City, October 24, 2024.-** With its foot firmly on the pedal, Mercado Libre has crossed the finish line to become the official sponsor of Argentinian driver Franco Colapinto and the Williams Racing team for the rest of the 2024 season. **Williams Racing exemplifies that** Formula 1 is a sport that demands determination, teamwork, and constant evolution. These values are shared with Mercado Libre and its mission to have a whole ecosystem that empowers entrepreneurs to fulfill their business dreams and grow.

James Bower, Commercial Director, Williams Racing: "Williams Racing and Mercado Libre are two brands synonymous with speed, trust and innovation, and this eye-catching engine cover is the perfect way to celebrate our partnership. Yellow livery designs hold a special place in Williams' storied history and it is great to see the colour return to our cars with one of Latin America's leading technology companies."

Mercado Libre's efforts go a lot further than this partnership as the company wishes to use this initiative to inspire others to grow using the same values that **teams like Williams racing in F1** instill. The marketplace aims to inspire the next generation of entrepreneurs to pursue their goals and to not fear failure. F1 provides an ideal context to highlight the importance of learning from every mistake and capitalizing on every opportunity to grow. Just as every millisecond counts on the track, the same applies in eCommerce!3

*"F1 drivers face each race with a focus on surpassing themselves, and entrepreneurs must learn to adapt, innovate, and overcome challenges to break their own records. We admire Colapinto's determination and talent, who embodies how breaking away from the status quo leads to great achievements, much like those who seek to start out on our platform. We support Franco as a symbol of backing for all those seller partners who, like him, strive to make their dreams a reality," commented Sean Summers, Executive Vice President of Mercado Libre.*

In the upcoming events in Mexico and Brazil, where Mercado Libre will be present, activations will take place that emphasize this entrepreneurial spirit. The brand will not only focus on generating visibility for motorsports but will also leverage the global momentum of F1 to resonate with those who share a passion for innovation in business, technology, and personal development.

Mercado libre, committed with Franco Colapinto and Williams Racing highlights the importance of creating a collaborative ecosystem that recognizes that the journey toward the final goal is built on determination and effort.

Thus, it is not only investing in a driver's future but in the future of an entire region, creating a legacy where every venture can succeed and every person has the opportunity to see - and cross - the finish line.

###

#### **Sobre Mercado Libre**

Fundada en 1999, Mercado Libre es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina. A través de sus plataformas Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envios, ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar por bienes y servicios por internet.

Mercado Libre brinda servicio a millones de usuarios y crea un mercado online para la negociación de una amplia variedad de bienes y servicios de una forma fácil, segura y eficiente. El sitio está entre los 50 sitios con mayores visitas del mundo en términos de páginas vistas y es la plataforma de consumo masivo con mayor cantidad de visitantes únicos en los países más importantes en donde opera, según se desprende de métricas provistas por comScore Networks. La compañía cotiza sus acciones en el Nasdaq (NASDAQ: MELI) desde su oferta pública inicial en el año 2007, y es uno de los mejores lugares para trabajar en el mundo según ranking GPTW.